

ЛОГИСТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Редакционный совет:

Редактор ИД «Студцентр»

Е.В. Ромат – д-р наук гос. управления, профессор Киевского национального торгового-экономического университета (КНТЕУ), Киев.

Председатель редакционного совета:

А.А. Мазараки – д-р экон. наук, профессор, председатель Научно-методической комиссии (НМК) по менеджменту и администрированию Министерства образования и науки (МОиН) Украины, ректор КНТЕУ, академик АПН Украины, Киев.

Члены редакционного совета:

В.Г. Алькема – канд. техн. наук, доцент, Университет экономики и права «КРОК», член секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Киев;

М.Ю. Григорак – канд. экон. наук, председатель секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Киев;

В.К. Доля – д-р техн. наук, профессор Харьковской национальной академии городского хозяйства, член секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Харьков;

Е.В. Крикавский – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и логистики Национального университета «Львівська політехніка», член секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Львов;

Т.Д. Москвитина – канд. экон. наук, доцент КНТЕУ, секретарь секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Киев;

О.Л. Петрашевский – д-р техн. наук, профессор Национального транспортного университета Украины, Киев;

Т.В. Ревуцкая – канд. экон. наук, директор компании «Карго-Сервис», Киев;

А.М. Сумец – канд. техн. наук, доцент, профессор Академии Внутренних Войск МВД Украины, член секции «Логистика» НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Харьков;

Н.И. Чухрай – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента организаций Национального университета «Львівська політехніка», член НМК по менеджменту и администрированию МОиН Украины, Львов;

О.Л. Яременко – д-р экон. наук, профессор, зам. руководителя экспертно-аналитического центра по вопросам денежно-кредитной политики Совета Национального банка Украины, начальник отдела стратегии монетарной политики, Киев.

Научный редактор А.М. Сумец

#5

2011

СЕНТЯБРЬ
ОКТАБРЬ

WWW.LOGISTIKA.IN.UA

ЛОГИСТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

международный научно-практический журнал

2011, № 5

В номере:

Клуб логистической практики

Каталогизация в логистике (материалы блиц-опроса экспертов)..... 10

Конференции

«Private Label-2011: Ритейлер и производитель – курс на развитие» 19
Trade Master

Теория логистики

К процессу создания транспортно-логистических систем нового поколения 23

Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов, Б. В. Соколов, А. В. Карташев

Логистика запасов

Сравнительный экономический эффект и оценка целесообразности создания материальных запасов в логистической системе..... 33

А. М. Сумец, Е. Ф. Пелехов

Транспортная логистика

Хочу в Крым..... 40
ИнТайм

К вопросу развития сети железных дорог для обеспечения перевозок между Востоком и Западом. Часть 2. Кардинальные решения (Окончание. Начало в № 4, 2011) 46
Александр Сладковски

Книжная полка

Научные издания по логистике украинских авторов..... 53
Александр Михайлов

Практика логистики

Упорядочение логистических затрат как фактор сокращения
убытков предприятия 56
А. П. Хромов

Теория логистики

Каталогизация – это просто совокупность процессов,
обеспечивающих
создание и функционирование каталогов 60
Дмитрий Бугаев

Обоснование формирования сети складов на логистическом
полигоне как элемента логистической инфраструктуры 62
С. Н. Осипенко

Практика логистики

Украина в системе Балто-Черноморской транспортно-логистической
интеграции..... 68
И. Г. Смирнов

Военная логистика

Військова логістика: історичний погляд на розвиток
і становлення (Окончание. Начало в № 4, 2011)..... 82
Л. Ф. Товма

Редакция может не разделять точку зрения авторов публикаций.
Рукописи не рецензируются и авторам не возвращаются.
Редакция оставляет за собой право литературного редактирования статей.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
Ответственность за достоверность приводимых в публикациях информации, фактов, имен, фамилий, цифровых данных несут авторы статей.
Никакая часть материалов журнала не может воспроизводиться (в печати, интернете и т. д.) без согласования с редакцией журнала «Логистика: проблемы и решения».
Перепечатка материалов издания — только с письменного согласия редакции.

© «Логистика: проблемы и решения», 2011

необходимых данных, сокращение временных, стоимостных и прочих затрат.

Дмитрий Рославцев, канд. техн. наук, доцент кафедры транспортных систем и логистики Харьковской национальной академии городского хозяйства, Харьков:



– 1. Реализация логистического подхода без наличия системы логистической информации невозможна.

2. Каталогизация является одной из составляющих системы логистической информации на предприятии. Исходным в создании логистической информационной системы на предприятии, на мой взгляд, является создание системы фиксации и обработки первичной информации.

3. Значение каталогизации в поддержке функционирования логистической системы обусловлено спецификой бизнеса. При этом справедливо будет заметить, что каталогизация в разной степени присутствует в любой логистической системе, обеспечивая ее функционирование.

Александр Сладковски, д-р техн. наук, проф., заведующий кафедрой логистики и промышленного транспорта Силезского технического университета, главный редактор жур-

нала «Transport Problems», Катовице, Польша:



– 1–3. Мой ответ будет в чем-то, скорее, противоречить общему мнению – ничего удивительного, взгляд со стороны. Итак, трактуя логистический подход как современное (научное, техническое, экономическое и пр.) обслуживание потоков товаров, финансов и информации, логистическую информационную систему предприятия рассматриваем как его ядро. При этом очевидно, что в основе данной информационной системы, помимо соответствующего программного обеспечения, должна лежать база данных. Очень часто это понятие употребляется как эквивалентное понятию «система управления базами данных». Поэтому, отвечая на второй вопрос, уточним, что исходным моментом в создании логистической информационной системы на предприятии, в фирме, компании является приобретение или создание такой системы управления базами данных для нужд конкретного предприятия. Следует также подчеркнуть, что универсальных систем или нет, или они не являются эффективными. Желательно, чтобы каждая система была приспособлена для работы с конкретными базами данных и, соответственно, для нужд

конкретного предприятия. Это является условием процесса создания базы данных. Наконец, вызывает некоторое недоумение использование самого термина «каталогизация» в данном случае. Если обратиться к источникам в Интернете, то определение слова «каталогизация» следующее: «Каталогизация – это совокупность процессов, обеспечивающих создание и функционирование библиотечных каталогов...». Таким образом, термин «каталогизация» однозначно связан с библиотечной деятельностью. Очевидно, что можно его трактовать расширительно, но при этом следует помнить, что далеко не каждый каталог по определению является базой данных. А для работы логистических информационных систем нужно создание не каталога, а именно базы данных.

Анна Тимченко, менеджер по логистике ООО «Промышленные масла», Киев:



– 1. Большинство современных предприятий, будь то иностранные или украинские, выделяет информационную логистику как одну из базовых систем организации. Чем больше объем компании, тем важнее роль информационных потоков.

Теоретики и практики в сфере логистического управления сходятся во мнении, что информационная система на предприятии является тем компонентом, который связывает воедино поставки, производство и сбыт и служит для их координации.

Немаловажную роль играет оптимизация потоков информации как на внутреннем (подсистемы компании), так и на внешнем уровне (партнеры, поставщики, потребители).

2. В большей мере – да. Работая с тысячами единиц товара, тяжело представить логистические процессы без использования специальных компьютерных программ, которые содержат подробную информацию по каждой продукции.

Специальные каталоги несут в себе полную сопроводительную информацию, которую используют все подразделения компании. На данный момент вряд ли какое-либо производственное предприятие сможет сформировать заказ покупателю без тех самых каталогов.

Но, в то же время, если рассмотреть небольшую компанию, в которой не развита логистическая система, то первоначальные информационные потоки основываются больше на координации действий подсистем и не имеют специальных реестров. Такой вид информационной системы можно назвать «первобытным», и он требует определенного времени и вложений для развития.

3. Роль каталогизации трудно переоценить. Любой рядовой менеджер компании не сможет выполнять логистические задачи без определенных данных о товаре, содержащихся в каталогах.

Всякая информационная база предприятий формируется в течение какого-то времени, постепенно совершенствуясь и расширяясь.

Важность каталогизации подтверждает существование международной системы каталогизации продуктов NATO (NATO Codification System – NCS), членами которой является 57